

中国家用电器协会

中电协函〔2024〕22号

关于号召和支持家电全行业开展 “以旧换新”活动的通告

各会员单位及相关企业：

日前，商务部等14部门《推动消费品以旧换新行动方案》正式向社会发布。此次以旧换新政策的核心是以便利城乡居民换新为重点，打通废旧家电回收堵点，推动家电换“智”，提升智能、低碳和节能家电消费比例。有关政策推出后，家电全链条企业从供给端做好了充足的准备，积极响应以旧换新政策。为进一步号召家电行业上下游企业响应国家政策，更好的开展以旧换新和促进消费的工作，协会特发出此通告，号召和支持家电企业从以下几方面开展工作。

一、积极与各地政府有关部门沟通，响应和融入中央财政安排的“现代商贸流通体系”和“县城商业体系建设”等资金项目，改造提升家电回收网络，提高废旧家电回收、中转和集散效率，促进家电以旧换新。

二、提升创新升级家电产品的供给能力。对于普及率和保有量较高的冰箱、空调和洗衣机等大家电产品，要提供套

系化、智能化、适老化和绿色低碳的新型产品，满足换新和升级需求。对于可有效减轻家务劳动强度，提升生活品质的新品类，如蒸烤箱、洗碗机、干衣机、洗地机、扫地机器人、智能坐便器等，进一步加大供应量，提高普及率。

三、厂商携手打通以旧换新堵点，将促销活动与以旧换新结合，进一步活跃市场。主流家电品牌企业的自有渠道、传统家电连锁销售企业和网络平台渠道要合作创新，大力提升家电售前、售中和售后的服务水平，全方位改善消费体验，特别是提高消费者在拆旧、交旧，以及厨卫改造、换新安装等全链条的便利性和体验感。

四、破圈合作，与支付平台和金融机构联手，拓展相关消费信贷形式，进一步让利消费者。

五、利用各类平台向消费者介绍智能家电在节能、环保和低碳等方面的优势，普及安全使用家电的知识，培养对老旧家电定期检修和更新换代的消费理念。号召企业充分利用协会标准《家用电器安全使用年限》系列标准在行业中的推广落地，引导消费者培育安全使用和节能环保的消费意识，及时更换超过安全使用年限的老旧家电，促进更新消费。

六、协会将为 2024 年开展家电以旧换新活动的会员和相关平台企业提供指导和宣传支持。企业可填写附件中的活动登记表，协会将对审核通过的活动提供相关支持（指导单位）。协会将设计 2024 家电以旧换新活动专用海报，企业可自愿选用。企业可提供本年度以旧换新活动的宣传素材（视

频、图片和文章等), 协会将选择编辑后在所属各类媒体平台发布。

附件：2024 年开展家电以旧换新活动登记表



附件：

2024 年开展家电以旧换新活动的登记表

单位名称	(必填)		
联系人姓名	职务	电话	E-mail
本单位开展 2024 家电以旧换新活动的主要计划（时间、地点、优惠方式等，可另附材料）：			
我公司承诺在以上活动中严格合法合规，遵守《中国家用电器协会公平竞争行业自律公约》。并根据协会要求提供活动成果汇总材料。			
单位盖章：			
是否需要协会以旧换新活动海报：			
是否向协会提供企业活动宣传素材：			

请填写后反馈到协会。协会联系人：刘钊 电话：010-51696615、13910672370，
E-mail: liuzhao@cheaa.org